

CHE • MO • TI • WABLIÉFT?

CHE • MO • TI • VÉ

(Bijvoeglijk naamwoord)

- (1) Een samentrekking van 'chemo' en 'motivé'
- (2) Het gevoel om strijdlustig, met hoop en goede moed de therapie te willen starten of doorzetten.

che • mo • ti • vé

www.chemotive.com

@che.mo.ti.ve

Jaarlijks worden er wereldwijd ongeveer 18,1 miljoen mensen met kanker gediagnosticeerd. Ongeveer één op drie mannen en één op vier vrouwen krijgt de ziekte voor hun 75ste verjaardag. Vroeg of laat wordt iedereen er wel eens mee geconfronteerd. "De ziekte van de 21ste eeuw", wordt al wel eens gezegd.

Positief is dat de geneeskunde constant evolueert en de behandelingen steeds doeltreffender worden. Het overlevingscijfer ligt bij de ene kankerdiagnose al wat hoger dan bij de andere en genezing wordt alsmaar frequenter een feit. Maar genezing voor alle kankers? Daar zijn we helaas nog niet aan toe.

Kankeronderzoek blijft hoe dan ook noodzakelijk en super belangrijk! Bovendien kunnen patiënten zich voor, tijdens maar ook na een behandeling wat onbegrepen, eenzaam of minder voelen. Het weegt door op zoveel aspecten van iemands leven. Ook naasten vinden deze periodes vaak zwaar en weten niet goed hoe te steunen, wat te doen of welke woorden het meest op hun plaats zijn.

Met onze actie, gestart in het najaar 2019, willen wij alle patiënten, hun familie, vrienden en kennissen een hart onder de riem steken. Wij vinden het belangrijk om met onze organisatie 'Chemotivé' een positieve boodschap uit te dragen waarbij pijn, verdriet, terneergeslagenheid, onmacht of zelfs woede wordt omgezet in een ongeziene kracht om door te zetten, vooruit te streven en het maximum uit alles te halen.

Noem het dus gerust een goedbedoelen-actie, een warm initiatief, een denkwijze, een levensstijl of geef er je eigen interpretatie aan.

Maar één ding is zeker: kanker beleef je niet alleen en samen zijn we er voor iedereen.



CHE - MO - TI - EN WAAROM DAN WEL?

"Drie zussen, zeven beste vriendinnen en één peter die iets willen betekenen"

In februari 2018 werd een gezwel in de keel van onze papa vastgesteld. Wanneer op 1 maart de concrete diagnose volgde en het K-woord viel, kwam dat aan als een ware klap in het gezicht. Er gaan zoveel emoties in je om, je kan het amper vatten en de grond lijkt van onder je voeten weg te zakken. Een tijd van grote onzekerheid neemt aanvang. Maar veel tijd om bij de pakken te blijven zitten is er niet. Al snel staat een eerste behandeling of therapie voor de deur en zal het bestrijden van de kankerkiemen beginnen.

Hij startte chemo en radiotherapie. Naar huis, pijn, terug naar het ziekenhuis, chemo, radiotherapie, op controle, nog eens bestraling, nog eens chemo, terug naar spoed, opname, nog wat extra medicatie om de bijwerkingen op te vangen, ...



'Strijden' tegen kanker geeft de indruk van fysisch sterk te staan. Echter, hebben wij met onze eigen ogen gezien hoe hard al die therapieën wegen op iemands lichaam. Het is vooral belangrijk om positief te blijven denken, de lach niet van je gezicht te laten verdwijnen en om met de steun, liefde en vriendschap om je heen te genieten van de tijd die je samen kunt doorbrengen.

Wij dragen deze actie met een zekere fierheid op aan onze papa, die het jammer genoeg niet van de ziektekiemen heeft gehaald. Hij zette deze filosofie om in de praktijk. Maar het spel is nog niet gespeeld omdat we één enkele ronde verloren hebben!

Dit jaar, in 2020, werd ons team uitgebreid met onze zeven beste vriendinnen en een peter André Claessens. We kennen elkaar al van kindsbeen af. Zij maakten de ziekte van onze papa van dichtbij mee en steunden ons maandenlang.

André Claessens is zaakvoerder van Traiteur Claessens André en een ondernemer met een hart voor de

zorg. Hij wil graag zijn steentje bijdragen omdat ook hij zijn papa verloren is aan longkanker. We zullen door hem gesteund worden bij de uitbouw en groei van onze organisatie en bij het maken van strategische keuzes.



STICHTING TEGEN KANKER

Alle steun en gelden die wij ontvangen, gaan integraal naar de Stichting Tegen Kanker. Maar wat doet die stichting nu eigenlijk?

De Stichting Tegen Kanker besteedt de middelen die zij verzamelen, integraal aan steun aan wetenschappelijk onderzoek, projecten voor hulp aan patiënten en hun familie en preventiecampagnes.

ONDERZOEKSTEAMS

Het kankeronderzoek heeft op verschillende vlakken geleid tot vooruitgang. De evolutie van diagnosemiddelen en behandelingen is de laatste jaren enorm. Toch is er meer nodig om deze stijgende lijn nog verder door te zetten, met name door middel van aanzienlijke financiële middelen. Onderzoeksteams die wetenschappelijk onderzoek uitvoeren om te zorgen dat kanker overwonnen wordt, hebben hiervoor financiering nodig. De Stichting Tegen Kanker geeft dan ook een deel van het ingezamelde geld aan het vinden van behandelingen, om zo de levenskwaliteit van personen met kanker te verhogen.

PSYCHOSOCIALE PROJECTEN

Daarnaast financieren zij ook psychosociale projecten, die er ook ervoor zorgen dat levenskwaliteit van mensen met kanker verbetert.

Stichting tegen Kanker biedt financiële steun

aan het Bianca Centrum waar kankerpatiënten terecht komen in een warme huiselijke sfeer. Deze doet de typische ziekenhuiskamer ver weg lijken en er worden onder meer gelaatsverzorgingen met kennis van oncologie en psychologische steun geboden.

LOKAAL

Een deel van de ingezamelde fondsen wordt ook gebruikt om lokale initiatieven die ten goede komen aan de patiënten en hun naasten te steunen, dit zijn levensloop grants. Well-Being Centra en ondersteuningshuizen die samenwerken met ziekenhuizen die over een zorgprogramma in de oncologie beschikken, bieden een noodzakelijke praktische, emotionele en sociale opvang aan mensen die geconfronteerd worden met kanker. Ook deze ondersteunt de Stichting Tegen Kanker door middel van grants. Een deel van het geld gaat naar de sociale begeleiding van patiënten zelf, wat van een ontspanningsdag in Planckendaal tot een liaisonverpleegkunde thuis kan gaan.

Met andere woorden, de Stichting Tegen Kanker probeert op allerlei manier kanker te bestrijden of het draaglijker te maken. Wij staan allemaal achter de geweldige initiatieven de Stichting Tegen Kanker en hebben daarom besloten dat al onze opbrengst integraal naar dit fantastische goede doel gaat!



Stichting
tegen Kanker

HOE KAN JIJ HELPEN?

Maar hoe kan jij ons concreet steunen? Wel, in de eerste plaats door Chemotivé te verspreiden via alle mogelijke kanalen. Door reclame te maken bij jullie partners, de raad van bestuur, de klanten etc. kunnen we al veel bereiken. Het is immers door naambekendheid, steun van de mensen en kopers dat we écht het verschil kunnen maken in de strijd tegen kanker.

Daarnaast kan je ons ook een duwtje in de rug geven door donaties te doen via ons donatieformulier op de website. Natuurlijk kan je ook onze partner of sponsor worden. Dan bekijken we samen hoe jij ons op maat kan steunen waar mogelijk.

Help kanker de wereld uit te krijgen en steun Chemotivé, op alle mogelijke manieren.

SPONSOR/PARTNER WORDEN?

Dit kan zeker! Neem contact met ons op en we bekijken samen op welke manier we iets voor elkaar kunnen betekenen! (Ontvangen van fiscaal aftrekbaar sponsorattest is mogelijk)

Together we can make it work!

VRIJE BIJDRAGE?

Fantastisch! Storten kan via onze website!

CONTACT

E-MAIL	teamchemotive@gmail.com
WEBSITE	www.chemotive.com
FACEBOOK/INSTAGRAM	@che.mo.ti.ve
REKENING	BE70 7370 5318 3325

PERSONALISATIE MOGELIJK OP ALLE ARTIKELEN



€12
DRINKBUSSEN



€12
MUTSEN

€10
POSTKAARTEN
KERSTKAARTEN



€40
PAKKETTEN

